

## DEFINITION

Nachhaltigkeit verstehen wir als Grundhaltung und Basis für eine lebenswerte Zukunft. Es geht uns um den verantwortungsvollen Umgang miteinander, mit Natur und Kultur sowie die Bewahrung der touristischen Erlebbarkeit der Städte für künftige Generationen.

## LEITSÄTZE

Wir sind davon überzeugt, dass Nachhaltigkeit ein essenzieller Faktor für die Zukunftsfähigkeit touristischen Handelns ist. Dabei setzen wir soziale und ökologische Nachhaltigkeit ins Zentrum unseres Handelns.

Wir gehen verantwortungsbewusst mit Ressourcen um und streben die höchstmögliche Reduktion der Emissionen bei der Umsetzung zukünftiger Projekte an.

Wir achten auf respektvollen Umgang gegenüber unseren Mitmenschen (Kolleg:innen, Partner:innen, Gästen, Einheimischen und anderen Beteiligten).

Ein kooperativer Ansatz ist Teil der DNA der aboutcities. Dabei agieren wir unvoreingenommen, offen und selbstständig. Dies erlaubt es uns, groß zu denken und gemeinsam mutige Schritte zu gehen, losgelöst vom jeweiligen Status-quo im Nachhaltigkeitsbereich.

Wir pflegen eine vertrauensvolle, ehrliche und transparente Kommunikation im Netzwerk, in den einzelnen Destinationen und als Multiplikator nach außen.

Durch Entwicklung, Erprobung und Dokumentation praktischer Ansätze leben wir Nachhaltigkeit vor und fungieren als Impuls- und Ideengeber für Partner:innen sowie andere Destinationen.

## VISION

Als Städtenetzwerk der aboutcities und als einzelne Destinationen werden wir Nachhaltigkeit als integralen Bestandteil unseres touristischen Denkens und Handelns nach innen und außen leben. Wir werden als Vorbild und Impulsgeber fungieren und zu einer nachhaltigen Entwicklung der Städte inspirieren. Mit unseren Angeboten werden wir Nachhaltigkeit erlebbar machen und unsere Gäste begeistern.

N

## FÜR NACHHALTIGKEIT

### Handlungsfeld 1:

#### RESSOURCEN UND BESCHAFFUNG

Durch optimierte Prozesse, Sparmaßnahmen und Einhaltung von nachhaltigen Beschaffungskriterien erreichen wir eine maximale Ressourceneffizienz (u.a. Energie, Wasser, Papier, Verbrauchsmaterialien) in unseren Organisationen und Destinationen.

### Handlungsfeld 2:

#### ANGEBOTSGESTALTUNG UND KOMMUNIKATION

Alle Städte gestalten ganzheitlich nachhaltige und klimafreundliche Angebote für Privat- und Geschäftskund:innen. Angebote werden gemeinsam mit den regionalen Leistungsträger:innen anhand konkreter Anforderungen entwickelt und transparent kommuniziert. Das Netzwerk fungiert als ein Schaufenster für nachhaltige Angebote in den Städten.

### Gestaltungsprinzip 1:

#### STRATEGIE UND PLANUNG

Unser gemeinsames Nachhaltigkeitsleitbild wird vom Städtenetzwerk der aboutcities und dessen Mitgliedern mitgetragen. In unseren Handlungsfeldern setzen wir konkrete, strategische Nachhaltigkeitsziele, die durch effektives Management und ergebnisorientierte Prozesse unterstützt werden.

### Gestaltungsprinzip 2:

#### KOOPERATION

Wir sehen nachhaltigen Tourismus als eine Gemeinschaftsaufgabe und möchten als touristische Schnittstelle in allen Handlungsfeldern Netzwerke und Kooperationen schaffen, die zur Erreichung der Ziele beitragen.

### Handlungsfeld 3:

#### MOBILITÄT

Gemeinsam mit örtlichen Anbieter:innen und Verantwortlichen setzen wir uns für nachhaltige Mobilitätslösungen ein. Wir integrieren diese in unsere Angebote und kommunizieren sie aktiv an die Gäste und Partner:innen.

### Handlungsfeld 4:

#### MITARBEITENDE UND SOZIALES UMFELD

Wir passen die Arbeitsbedingungen möglichst flexibel den Bedürfnisse der einzelnen Arbeitnehmer:innen an und sorgen für eine kontinuierliche Weiterentwicklung, basierend auf einer wertorientierten Kultur. Durch aktives Engagement stärken wir die lokale Gemeinschaft und das soziale Bewusstsein sowie den gesellschaftlichen Zusammenhalt.

### Gestaltungsprinzip 3:

#### WISSENSTRANSFER

Wir fördern den Wissenstransfer in sämtlichen Bereichen, um unsere Nachhaltigkeitsziele effizient zu erreichen. Beim gezielten Einsatz von Informationstechnologien sind uns die Nutzung einheitlicher Tools und die Berücksichtigung ethischer Aspekte besonders wichtig.

\*Handlungsfeld: Was wollen wir erreichen?

\*Gestaltungsprinzip: Wie wollen wir das erreichen?