

STADTGRÜN & -BLAU VERMARKTUNG ÜBER WEBSEITE, KI-AVATARE, KI-BOTS UND QUARTETT

KURZBESCHREIBUNG

Das Projekt zur Vermarktung von Stadtgrün & -blau in niedersächsischen Städten umfasst vier Hauptaspekte: Eine Webseite namens "**lieblingsgruen.online**" wird erstellt, um grüne und blaue Orte darzustellen und die Sichtbarkeit zu erhöhen. **KI-generierte Avatare** und Startvideos dienen als innovative Teaser, um Besucher anzulocken. Ein **Stadtgrün GPT** ermöglicht interaktive Gespräche über die Orte und fördert so die Sensibilisierung für Nachhaltigkeits- und Klimathemen. Ergänzend wird ein analoges Kartenspiel, das **Stadtgrün Quartett**, entwickelt, um über traditionelle Kanäle die Relevanz von Stadtgrün und -blau zu kommunizieren. Durch diese Kombination aus digitalen und analogen Strategien soll die Wertschätzung und Bekanntheit von Stadtgrün gesteigert werden. Die Bausteine können auch einzeln umgesetzt werden, ergeben jedoch in dieser Kombination eine passende Wirksamkeit und stimmiges Gesamtkonzept. Für die Umsetzung können die einzelnen Aspekte nach und nach aufeinander aufbauen.

WEBSEITE

LIEBLINGSGRUEN.ONLINE

Die Webseite zur Vermarktung von Stadtgrün in niedersächsischen Städten bietet eine umfassende und benutzerfreundliche Plattform, die durch interaktive und informative Inhalte die Bedeutung und Attraktivität grüner und blauer Orte hervorhebt.

In diesem Rahmen sind Orte als "grün" oder "blau" kategorisiert, basierend auf ihrem Reichtum an Pflanzen und Wasser, weniger auf Tieren. Hier geführte grüne und blaue Orte bieten touristische Attraktionen, die die lokale Flora in den Vordergrund stellen und zur Nachhaltigkeit der Stadt beitragen. Durch den Fokus auf Regionalität und Authentizität fördern diese Orte das Bewusstsein für lokale Ökosysteme und unterstützen den Erhalt der natürlichen Umgebung.

Die Webseite knüpft an die bestehende AboutCities Webseite [lieblingsort.online](#) an und stellt eine Verbindung her. Durch die Kombination von Videos, Avataren, Fotos und detaillierten Informationen wird ein vielfältiges und ansprechendes Nutzerinnenerlebnis geschaffen, das zur Sensibilisierung und Wertschätzung für Stadtgrün beiträgt.

► Struktur der Webseite – Allgemeiner Teil

- **Einleitung:** Einführung in das Thema Stadtgrün und die Bedeutung von grünen und blauen Orten für die Lebensqualität und das Klima und kurze Erklärung der Webseite und ihrer Funktionen.
- **Interaktive Karte:** Zentrale Funktion der Webseite. Markiert grüne und blaue Orte in den verschiedenen Städten. Ermöglicht den Nutzern, Orte durch Klicks auf die Karte zu erkunden.
- **Auflistung der Städte:** Übersicht aller teilnehmenden Städte. Links zu den individuellen Stadtseiten mit ihren spezifischen grünen und blauen Orten.
- **Zusätzliche Informationen:** Bäume und Pflanzen im Norden: Präsentation von typischen Pflanzenarten im Norden. Informationen über die CO₂-Bindung und andere ökologische Vorteile.
- **Optionale Elemente:** Highlights "Besonderheiten": Saisonal rotierende Inhalte, die besondere Orte oder Ereignisse hervorheben. Beispiele könnten besondere Blütezeiten oder saisonale Feste sein.

► Struktur der Webseite – Einzelne grüne/blau Orte

- Jeder Ort wird durch ein Video vorgestellt, das eine Besonderheit hervorhebt.
- Der Avatar, ein KI-generierter Charakter, erklärt den Ort und sorgt für Wiedererkennung. (siehe hierzu Abschnitt KI-Avatare)

- Fotos ergänzen die visuelle Darstellung.
- ▶ **Filter/Attribute:** Die Webseite bietet verschiedene Filter und Attribute, um die Suche nach grünen und blauen Orten zu erleichtern:
 - **Kinderfreundlich:** Orte, die besonders für Familien mit Kindern geeignet sind.
 - **Umweltinfos:** Orte mit detaillierten Informationen zu Umwelt- und Klimathemen.
 - **Hunde:** Angabe, ob Hunde erlaubt sind und eventuell spezielle Angebote für Hunde.
 - **Art des Stadtgrün/ -blau:** Differenzierung nach Parks, Wälder, Seen, Flüsse etc.
 - **Zugang:** Informationen zur Barrierefreiheit und Erreichbarkeit.
 - **Optional:** Aktivitäten: Angaben zu möglichen Aktivitäten wie Wandern, Radfahren, Picknicken etc. (Mit Verlinkung)

ORGANISATION UND CONTENT PFLEGE

Für die erfolgreiche Verwaltung und Pflege der Webseite "lieblingsgruen.online" erfordert eine klare Struktur und Rollenverteilung. Die folgenden Schritte und Rollenbeschreibungen sollen sicherstellen, dass die Webseite stets aktuell und ansprechend bleibt.

Aufsetzen der Webseite

- ▶ **Option 1: Interne Umsetzung**
 - **Verantwortlich:** Koordinationsstelle oder eine Stadt innerhalb der AboutCities.
 - **Vorgehen:** Die Koordinationsstelle wird mit der technischen Umsetzung der Webseite betraut. Diese Person koordiniert auch die Auswahl und Implementierung der Karte, die Integration von Filtern und die allgemeine Benutzerinnenoberfläche.
- ▶ **Option 2: Externe Umsetzung**
 - **Verantwortlich:** Beauftragung einer spezialisierten Agentur.
 - **Vorgehen:** Eine Agentur wird ausgewählt, um die Webseite nach den Anforderungen der AboutCities zu entwickeln. Die Agentur arbeitet eng mit der Steuerungsgruppe zusammen, um sicherzustellen, dass alle Funktionen und Designwünsche umgesetzt werden.

Erstellung von Inhalten

- ▶ **Steuerungsgruppe:**
 - **Mitglieder:** Vertretende aus verschiedenen Städten (eine kleine Auswahl, z.B. 3-5 Personen).
 - **Rolle:** Monitoring und Qualitätssicherung.

- **Vorgehen:** Die Steuerungsgruppe trifft sich regelmäßig (ca. 2-3x im Jahr), um die eingereichten Inhalte zu überprüfen und sicherzustellen, dass sie den Qualitätsstandards entsprechen. Sie geben Feedback an die jeweiligen Städte und genehmigen die Inhalte zur Veröffentlichung.
- ▶ **Alle Mitglieder der AboutCities:**
 - **Rolle:** Inhalte bereitstellen.
 - **Vorgehen:** Mitglieder der 20 Städte sind dafür verantwortlich, relevante Informationen zu ihren grünen und blauen Orten zu sammeln und bereitzustellen.
- ▶ **Formular zur Informationserhebung:**
 - **Erstellung:** Ein standardisiertes Formular wird entwickelt, um die notwendigen Informationen für jeden grünen/blauen Ort strukturiert zu erfassen.
 - **Inhalt:** Das Formular umfasst Felder für Textbeschreibungen, Bilder, Videos, Avatar-Informationen, Nachhaltigkeitsinformationen und spezielle Attribute (z.B. kinderfreundlich, Zugangsmöglichkeiten).
- ▶ **Einpfelegen der Inhalte:**
 - **Verantwortlich:** Einzelne Städte.
 - **Vorgehen:** Das konkrete Vorgehen ist noch in der Umsetzungsphase zu erarbeiten. Entweder übernimmt das Einpfelegen eine zentrale Stelle oder die einzelnen Mitglieder über eine Freigabefunktion.

Laufende Pflege und Aktualisierung

- ▶ **Steuerungsgruppe:**
 - **Rolle:** Regelmäßige Überprüfung und Feedback.
 - **Vorgehen:** Die Steuerungsgruppe trifft sich regelmäßig, um den aktuellen Stand der Inhalte zu bewerten, neue Inhalte zu genehmigen und Verbesserungsvorschläge zu machen.
- ▶ **Alle Mitglieder der AboutCities:**
 - **Rolle:** Inhaltliche Aktualisierung und Pflege.
 - **Vorgehen:** Die Informationen zu den Orten werden möglichst so eingepflegt, dass sie wenig Aktualisierung und Pflege benötigen. Falls eine Information aktualisiert werden muss, ist das entsprechende Mitglied der Stadt in der Verantwortung. Sie nutzen das Formular, um neue Informationen strukturiert zu erfassen und an die Steuerungsgruppe zur Prüfung weiterzuleiten.
- ▶ **Individuelle Werbung durch die Städte:**

- Die Städte haben die Möglichkeit, die Webseite individuell auf ihren eigenen Plattformen zu bewerben, wie beispielsweise auf Social Media, ihrer Webseite oder in gedruckten Materialien wie Flyern und Broschüren. Dies liegt in der Eigenverantwortung der Städte und ermöglicht es ihnen, den Zugang zur Webseite flexibel und kreativ zu gestalten.

Evaluation

Zur erfolgreichen Evaluation der Webseite "lieblingsgruen.online" werden zwei Hauptmethoden angewendet: die Analyse von Web-Analytics und Nutzungsstatistiken sowie regelmäßige interne Evaluationssitzungen der Steuerungsgruppe. Diese Ansätze gewährleisten eine kontinuierliche Optimierung der Webseite basierend auf Nutzerverhalten und qualitativer Inhaltsbewertung.

► Web-Analytics und Nutzungsstatistiken

- **Ziel:** Analyse des Nutzerverhaltens auf der Webseite.
- **Vorgehen:** Nutzung von Web-Analytics-Tools wie Google Analytics, um Daten über Besuchszahlen, Verweildauer, Absprungraten, häufig besuchte Seiten und Interaktionen zu sammeln.
- **Verantwortlich:** Koordinationsstelle und/oder Steuerungsgruppe

► Interne Evaluationssitzungen der Steuerungsgruppe

- **Ziel:** Kontinuierliche Überprüfung und Verbesserung der Inhalte.
- **Vorgehen:** Die Steuerungsgruppe trifft sich regelmäßig (mindestens 2-3 Mal pro Jahr), um die Qualität der Inhalte zu bewerten, neue Inhalte zu prüfen und Feedback von Nutzenden zu diskutieren.
- **Verantwortlich:** Steuerungsgruppe

► Nutzungsstatistiken innerhalb der Mitglieder der AboutCities

- **Ziel:** Analyse des Nutzerverhaltens auf der Webseite.
- **Vorgehen:** Die einzelnen Mitgliedsstädte verfügen über eigene Analyseinstrumente, die auch auf die Bewerbung dieser Webseite angewandt werden kann. Die Ergebnisse können an die Steuerungsgruppe reflektiert werden.
- **Verantwortlich:** Einzelne Mitgliedsstädte und ggf. Steuerungsgruppe