

STADTGRÜN & -BLAU VERMARKTUNG ÜBER WEBSEITE, KI-AVATARE, KI-BOTS UND QUARTETT

KURZBESCHREIBUNG

Das Projekt zur Vermarktung von Stadtgrün & -blau in niedersächsischen Städten umfasst vier Hauptaspekte: Eine Webseite namens "**lieblingsgruen.online**" wird erstellt, um grüne und blaue Orte darzustellen und die Sichtbarkeit zu erhöhen. **KI-generierte Avatare** und Startvideos dienen als innovative Teaser, um Besucher anzulocken. Ein **Stadtgrün GPT** ermöglicht interaktive Gespräche über die Orte und fördert so die Sensibilisierung für Nachhaltigkeits- und Klimathemen. Ergänzend wird ein analoges Kartenspiel, das **Stadtgrün Quartett**, entwickelt, um über traditionelle Kanäle die Relevanz von Stadtgrün und -blau zu kommunizieren. Durch diese Kombination aus digitalen und analogen Strategien soll die Wertschätzung und Bekanntheit von Stadtgrün gesteigert werden. Die Bausteine können auch einzeln umgesetzt werden, ergeben jedoch in dieser Kombination eine passende Wirksamkeit und stimmiges Gesamtkonzept. Für die Umsetzung können die einzelnen Aspekte nach und nach aufeinander aufbauen.

WEBSEITE

LIEBLINGSGRUEN.ONLINE

Die Webseite zur Vermarktung von Stadtgrün in niedersächsischen Städten bietet eine umfassende und benutzerfreundliche Plattform, die durch interaktive und informative Inhalte die Bedeutung und Attraktivität grüner und blauer Orte hervorhebt.

In diesem Rahmen sind Orte als "grün" oder "blau" kategorisiert, basierend auf ihrem Reichtum an Pflanzen und Wasser, weniger auf Tieren. Hier geführte grüne und blaue Orte bieten touristische Attraktionen, die die lokale Flora in den Vordergrund stellen und zur Nachhaltigkeit der Stadt beitragen. Durch den Fokus auf Regionalität und Authentizität fördern diese Orte das Bewusstsein für lokale Ökosysteme und unterstützen den Erhalt der natürlichen Umgebung.

Die Webseite knüpft an die bestehende AboutCities Webseite [lieblingsort.online](https://www.lieblingsort.online) an und stellt eine Verbindung her. Durch die Kombination von Videos, Avataren, Fotos und detaillierten Informationen wird ein vielfältiges und ansprechendes Nutzerinnenerlebnis geschaffen, das zur Sensibilisierung und Wertschätzung für Stadtgrün beiträgt.

► Struktur der Webseite – Allgemeiner Teil

- **Einleitung:** Einführung in das Thema Stadtgrün und die Bedeutung von grünen und blauen Orten für die Lebensqualität und das Klima und kurze Erklärung der Webseite und ihrer Funktionen.
- **Interaktive Karte:** Zentrale Funktion der Webseite. Markiert grüne und blaue Orte in den verschiedenen Städten. Ermöglicht den Nutzern, Orte durch Klicks auf die Karte zu erkunden.
- **Auflistung der Städte:** Übersicht aller teilnehmenden Städte. Links zu den individuellen Stadtseiten mit ihren spezifischen grünen und blauen Orten.
- **Zusätzliche Informationen:** Bäume und Pflanzen im Norden: Präsentation von typischen Pflanzenarten im Norden. Informationen über die CO2-Bindung und andere ökologische Vorteile.
- **Optionale Elemente:** Highlights "Besonderheiten": Saisonal rotierende Inhalte, die besondere Orte oder Ereignisse hervorheben. Beispiele könnten besondere Blütezeiten oder saisonale Feste sein.

► Struktur der Webseite – Einzelne grüne/blau Orte

- Jeder Ort wird durch ein Video vorgestellt, das eine Besonderheit hervorhebt.
- Der Avatar, ein KI-generierter Charakter, erklärt den Ort und sorgt für Wiedererkennung. (siehe hierzu Abschnitt KI-Avatare)
- Fotos ergänzen die visuelle Darstellung.

- ▶ **Filter/Attribute:** Die Webseite bietet verschiedene Filter und Attribute, um die Suche nach grünen und blauen Orten zu erleichtern:
 - **Kinderfreundlich:** Orte, die besonders für Familien mit Kindern geeignet sind.
 - **Umweltinfos:** Orte mit detaillierten Informationen zu Umwelt- und Klimathemen.
 - **Hunde:** Angabe, ob Hunde erlaubt sind und eventuell spezielle Angebote für Hunde.
 - **Art des Stadtgrün/ -blau:** Differenzierung nach Parks, Wälder, Seen, Flüsse etc.
 - **Zugang:** Informationen zur Barrierefreiheit und Erreichbarkeit.
 - **Optional:** Aktivitäten: Angaben zu möglichen Aktivitäten wie Wandern, Radfahren, Picknicken etc. (Mit Verlinkung)

ORGANISATION UND CONTENT PFLEGE

Für die erfolgreiche Verwaltung und Pflege der Webseite "lieblingsgruen.online" erfordert eine klare Struktur und Rollenverteilung. Die folgenden Schritte und Rollenbeschreibungen sollen sicherstellen, dass die Webseite stets aktuell und ansprechend bleibt.

Aufsetzen der Webseite

- ▶ **Option 1: Interne Umsetzung**
 - **Verantwortlich:** Koordinationsstelle oder eine Stadt innerhalb der AboutCities.
 - **Vorgehen:** Die Koordinationsstelle wird mit der technischen Umsetzung der Webseite betraut. Diese Person koordiniert auch die Auswahl und Implementierung der Karte, die Integration von Filtern und die allgemeine Benutzerinnenoberfläche.
- ▶ **Option 2: Externe Umsetzung**
 - **Verantwortlich:** Beauftragung einer spezialisierten Agentur.
 - **Vorgehen:** Eine Agentur wird ausgewählt, um die Webseite nach den Anforderungen der AboutCities zu entwickeln. Die Agentur arbeitet eng mit der Steuerungsgruppe zusammen, um sicherzustellen, dass alle Funktionen und Designwünsche umgesetzt werden.

Erstellung von Inhalten

- ▶ **Steuerungsgruppe:**
 - **Mitglieder:** Vertretende aus verschiedenen Städten (eine kleine Auswahl, z.B. 3-5 Personen).
 - **Rolle:** Monitoring und Qualitätssicherung.
 - **Vorgehen:** Die Steuerungsgruppe trifft sich regelmäßig (ca. 2-3x im Jahr), um die eingereichten Inhalte zu überprüfen und sicherzustellen, dass sie den Qualitätsstandards entsprechen. Sie geben Feedback an die jeweiligen Städte und genehmigen die Inhalte zur Veröffentlichung.

► **Alle Mitglieder der AboutCities:**

- **Rolle:** Inhalte bereitstellen.
- **Vorgehen:** Mitglieder der 20 Städte sind dafür verantwortlich, relevante Informationen zu ihren grünen und blauen Orten zu sammeln und bereitzustellen.

► **Formular zur Informationserhebung:**

- **Erstellung:** Ein standardisiertes Formular wird entwickelt, um die notwendigen Informationen für jeden grünen/blauen Ort strukturiert zu erfassen.
- **Inhalt:** Das Formular umfasst Felder für Textbeschreibungen, Bilder, Videos, Avatar-Informationen, Nachhaltigkeitsinformationen und spezielle Attribute (z.B. kinderfreundlich, Zugangsmöglichkeiten).

► **Einpfelegen der Inhalte:**

- **Verantwortlich:** Einzelne Städte.
- **Vorgehen:** Das konkrete Vorgehen ist noch in der Umsetzungsphase zu erarbeiten. Entweder übernimmt das Einpfelegen eine zentrale Stelle oder die einzelnen Mitglieder über eine Freigabefunktion.

Laufende Pflege und Aktualisierung

► **Steuerungsgruppe:**

- **Rolle:** Regelmäßige Überprüfung und Feedback.
- **Vorgehen:** Die Steuerungsgruppe trifft sich regelmäßig, um den aktuellen Stand der Inhalte zu bewerten, neue Inhalte zu genehmigen und Verbesserungsvorschläge zu machen.

► **Alle Mitglieder der AboutCities:**

- **Rolle:** Inhaltliche Aktualisierung und Pflege.
- **Vorgehen:** Die Informationen zu den Orten werden möglichst so eingepflegt, dass sie wenig Aktualisierung und Pflege benötigen. Falls eine Information aktualisiert werden muss, ist das entsprechende Mitglied der Stadt in der Verantwortung. Sie nutzen das Formular, um neue Informationen strukturiert zu erfassen und an die Steuerungsgruppe zur Prüfung weiterzuleiten.

► **Individuelle Werbung durch die Städte:**

- Die Städte haben die Möglichkeit, die Webseite individuell auf ihren eigenen Plattformen zu bewerben, wie beispielsweise auf Social Media, ihrer Webseite oder in gedruckten Materialien wie Flyern und Broschüren. Dies liegt in der Eigenverantwortung der Städte und ermöglicht es ihnen, den Zugang zur Webseite flexibel und kreativ zu gestalten.

Evaluation

Zur erfolgreichen Evaluation der Webseite "lieblingsgruen.online" werden zwei Hauptmethoden angewendet: die Analyse von Web-Analytics und Nutzungsstatistiken sowie regelmäßige interne Evaluationssitzungen der Steuerungsgruppe. Diese Ansätze gewährleisten eine kontinuierliche Optimierung der Webseite basierend auf Nutzerverhalten und qualitativer Inhaltsbewertung.

► Web-Analytics und Nutzungsstatistiken

- **Ziel:** Analyse des Nutzerverhaltens auf der Webseite.
- **Vorgehen:** Nutzung von Web-Analytics-Tools wie Google Analytics, um Daten über Besuchszahlen, Verweildauer, Absprungraten, häufig besuchte Seiten und Interaktionen zu sammeln.
- **Verantwortlich:** Koordinationsstelle und/oder Steuerungsgruppe

► Interne Evaluationssitzungen der Steuerungsgruppe

- **Ziel:** Kontinuierliche Überprüfung und Verbesserung der Inhalte.
- **Vorgehen:** Die Steuerungsgruppe trifft sich regelmäßig (mindestens 2-3 Mal pro Jahr), um die Qualität der Inhalte zu bewerten, neue Inhalte zu prüfen und Feedback von Nutzenden zu diskutieren.
- **Verantwortlich:** Steuerungsgruppe

► Nutzungsstatistiken innerhalb der Mitglieder der AboutCities

- **Ziel:** Analyse des Nutzerverhaltens auf der Webseite.
- **Vorgehen:** Die einzelnen Mitgliedsstädte verfügen über eigene Analyseinstrumente, die auch auf die Bewerbung dieser Webseite angewandt werden kann. Die Ergebnisse können an die Steuerungsgruppe reflektiert werden.
- **Verantwortlich:** Einzelne Mitgliedsstädte und ggf. Steuerungsgruppe

KI-AVATARE & KI-BOTS

STADTGRÜN UND -BLAU AVATARE

Die Avatare dienen als interaktive und ansprechende Präsentationsfiguren für die grünen und blauen Orte in niedersächsischen Städten. Sie bringen eine spielerische und moderne Komponente in die Vermarktung und erhöhen die Attraktivität der dargestellten Orte. Es wird zwei Avatare geben: einen für Stadtgrün und einen für Stadtblau. Diese Avatare, erstellt durch generative Bild-KI, werden in kurzen Teaser-Videos die Besonderheiten und Nachhaltigkeitsaspekte der jeweiligen Orte vorstellen und die Zuschauer zum Besuch animieren.

Die Erstellung der KI-Avatare und der dazugehörigen Videos erfolgt in mehreren Schritten, wobei zwei verschiedene Szenarien für die Initialisierung der Avatare in Betracht gezogen werden.

Erstellung der KI-Avatare Stadtgrün und Stadtblau

► Szenario 1: Erstellung durch eine Agentur

- **Verantwortlich:** Eine spezialisierte Agentur.
- **Vorgehen:** Die Agentur wird beauftragt, zwei generative KI-Avatare zu erstellen: einen für Stadtgrün und einen für Stadtblau. Diese Avatare sollen als talking Pictures fungieren und sind so gestaltet, dass sie ansprechend und informativ sind.

► Szenario 2: Erstellung durch Städte nach KI-Schulung

- **Verantwortlich:** Mitglieder der AboutCities nach entsprechender Schulung.
- **Vorgehen:** Eine Schulung wird organisiert, in der die Vertretenden der Städte lernen, wie man generative KI-Avatare erstellt. Am Ende der Schulung wählen alle Teilnehmenden den besten Avatar aus. **Dieser Ansatz hat den Nebeneffekt, den Umgang mit KI zu fördern und die Fähigkeiten der Städte im Bereich der KI-Anwendungen zu erweitern.**
- Das Vorgehen für Städte, die nicht teilnehmen oder nicht in der Lage sind dieses Video zu erstellen, muss noch definiert werden.



Beispiel für einen grünen Avatar (sprechender Baum)

Erstellung der Teaser-Videos

► Vorlage für die Videoerstellung

- **Vorlage:** Eine standardisierte Vorlage wird entwickelt, die von den Städten beim Einpflegen der Inhalte genutzt wird. Diese Vorlage enthält: Informationen zum Ort (Beschreibung, besondere Merkmale), Nachhaltigkeitsaspekte, Atmosphäre und Stimmung des Ortes, Vorgaben zur Länge und Struktur des Videos (1-2 Minuten) Basierend auf den gesammelten Informationen wird ein Prompt erstellt. Der Prompt ist so gestaltet, dass er sowohl die Einheitlichkeit der Videos gewährleistet als auch individuelle Besonderheiten der jeweiligen Orte hervorhebt.
- **Beispielprompt:** Erstelle einen Sprechtext für ein Video von 1-2 Minuten Länge. Der Avatar spricht über den grünen/blauen Ort [Name des Ortes] in [Stadt]. Beschreibe die [besondere Attraktion dieses Ortes] und hebe einen [Aspekt der Nachhaltigkeit] hervor. Verwende eine einladende und informative Tonalität. Die Atmosphäre des Videos sollte [Beschreibung der Stimmung] sein.

► Sammlung der Inhalte (gemeinsam mit den Inhalten für die Webseite siehe oben)

- **Verantwortlich:** Vertretende der jeweiligen Städte.
- **Vorgehen:** Die Städte sammeln die notwendigen Informationen und tragen diese in die Vorlage ein. Dabei wird besonders auf die Einzigartigkeit und Nachhaltigkeit der Orte geachtet.

► Erstellung des Videos

- **Verantwortlich:** Vertretende der jeweiligen Städte.
- **Qualitätskontrolle:** Steuerungsgruppe
- **Tool:** Generatives KI-Video tool.
- **Vorgehen:** Der erstellte Prompt wird in das KI-Video tool eingegeben. Das Tool generiert ein Video, in dem der Avatar den Ort vorstellt, die Besonderheiten und Nachhaltigkeitsaspekte hervorhebt und die Zuschauer zum Besuch des Ortes animiert.

► Upload auf die Webseite

- **Verantwortlich:** Vertretende der Städte.
- **Vorgehen:** Die fertigen Videos werden nach Freigabe durch die Steuerungsgruppe auf der Webseite hochgeladen und den entsprechenden Orten zugeordnet. Jedes Video ist direkt auf der Seite des jeweiligen Ortes verfügbar.

Durch die strukturierte Erstellung der KI-Avatare und Videos wird eine ansprechende und informative Präsentation der grünen und blauen Orte gewährleistet. Die beiden Szenarien zur Avatar-Erstellung bieten Flexibilität, je nachdem ob externe Hilfe durch eine Agentur in Anspruch genommen wird oder die Städte durch eine Schulung selbst in die Lage versetzt werden, Avatare zu erstellen. Die Teaser-Videos, die aus den gesammelten Informationen und einem standardisierten Prompt generiert werden, sorgen für eine Mischung aus Einheitlichkeit und Individualität, die Besucher der Webseite gleichermaßen informiert und inspiriert.

STADTGRÜN UND -BLAU BOT

Der KI-Bot für ausgewählte grüne und blaue Orte soll die Interaktivität und das Besuchererlebnis verbessern. Durch die Möglichkeit, direkt mit den Orten zu interagieren und auf spielerische Weise Informationen zu erhalten, wird das Engagement der Nutzer gesteigert. Der Bot bietet personalisierte Informationen zu Aktivitäten, Zugangsmöglichkeiten und Besonderheiten der Orte, was ein individuell zugeschnittenes Erlebnis schafft. Zudem sensibilisiert er für Nachhaltigkeitsprojekte und umweltfreundliche Initiativen, was das Bewusstsein für Umweltfragen fördert. Ein KI-Bot soll entwickelt werden, der für ausgewählte grüne und blaue Orte in den Städten interaktive Gespräche ermöglicht. Nicht alle Städte müssen teilnehmen; es besteht die Option für interessierte Städte, einen solchen Bot zu nutzen. Ziel ist es, 4-5 KI-Bots zu entwickeln.

Erstellung eines KI-Bots für ausgewählte grüne und blaue Orte

► Szenario 1: Erstellung durch eine Agentur

- **Verantwortlich:** Eine spezialisierte Agentur.
- **Vorgehen:** Die Agentur wird beauftragt, die KI-Bots zu programmieren. Diese Bots sollen interaktive und informative Gespräche mit Besuchern ermöglichen, indem sie Fragen zu den Orten beantworten, Informationen zu Besonderheiten und Nachhaltigkeitsaspekten liefern und Empfehlungen aussprechen.

► Szenario 2: Erstellung durch Städte nach KI-Schulung

- **Verantwortlich:** Vertreter der Städte nach entsprechender Schulung.
- **Vorgehen:** Eine Schulung wird organisiert, in der die Vertreter der Städte lernen, wie man KI-Bots entwickelt und implementiert. In einem Use-Case-Szenario arbeiten die Teilnehmenden während der Schulung an der Erstellung eines eigenen KI-Bots für ihre Stadt. Dies fördert nicht nur den Umgang mit KI-Technologien, sondern ermöglicht auch die Entwicklung individueller Lösungen.

Ein einfaches Beispiel für die Eilenriede in Hannover:

Was kann ich in der Eilenriede unternehmen?



Die Eilenriede bietet eine Vielzahl von Aktivitäten und Freizeitmöglichkeiten, die für alle Altersgruppen und Interessen geeignet sind:

1. **Spaziergänge und Wanderungen:** Es gibt zahlreiche Wege durch den Wald, die zu gemütlichen Spaziergängen und ausgedehnten Wanderungen einladen. Dabei können Besucher die Ruhe und Natur genießen und verschiedene Tier- und Pflanzenarten entdecken.
2. **Sportmöglichkeiten:** Die Eilenriede verfügt über verschiedene Sporteinrichtungen, darunter einen Trimm-Dich-Pfad mit 15 Fitness-Stationen, die für alle Fitnesslevels geeignet sind. Jogging- und Radwege sind ebenfalls vorhanden und bieten eine wunderbare Möglichkeit, sich sportlich zu betätigen.
3. **Familienaktivitäten:** Für Familien gibt es Abenteuerspielplätze, die den kleinen Besuchern viel Spaß und Abwechslung bieten. Zudem gibt es Hundewiesen, wo Hunde frei herumlaufen und spielen können.
4. **Natur- und Umweltbildung:** Die Waldstation in der Kleestraße 81 bietet einzigartige Einblicke in das Waldleben mit Erlebnis- und Mitmachstationen, einem Baumlehrpfad und einem 32 Meter

Es folgen Fragen der Restriktionen:

Du

Wo ist die nächste Eisdiele?

Eilenriede Baum

In der Nähe der Eilenriede in Hannover gibt es einige gute Möglichkeiten, um sich mit einem leckeren Eis abzukühlen. Zwei empfehlenswerte Eisdielen sind:

1. **Olivotti Eis:** Dieses Eiscafé bietet eine Vielfalt an Eiscremesorten nach traditionell italienischem Rezept. Die Eisdielen befinden sich an mehreren Standorten in Hannover. Die Adresse des Eiscafé's Soravia, einem ihrer Standorte, ist Tiergartenstraße 126B, 30559 Hannover. Sie sind täglich von 10:00 bis 20:00 Uhr geöffnet. Weitere Informationen finden Sie auf ihrer [Website](#).
2. **Eismanufaktur Hannover:** Gelegen in der Altstadt Hannovers, bietet diese Eisdielen handgemachtes, veganes und laktosefreies Eis. Die Eismanufaktur legt großen Wert auf natürliche Zutaten ohne Zusatzstoffe. Sie finden sie in der Kramerstraße 19 - 20, 30159 Hannover, mit Öffnungszeiten von Montag bis Samstag von 12:00 bis 19:00 Uhr und Sonntag von 12:00 bis 20:00 Uhr. Für weitere Details besuchen Sie bitte [ihre Website](#).

Diese Eisdielen bieten eine erfrischende Pause während eines Spaziergangs durch die Eilenriede oder der Erkundung der umliegenden Gegend.

oder:

Du

Wo ist die nächste Eisdiele?

Eilenriede Baum

Es tut mir leid, aber ich kann nicht bei der Suche nach der nächsten Eisdiele helfen. Wenn du Fragen zur Eilenriede oder Themen rund um Natur und Klima hast, bin ich gerne für dich da!

Zugang zum KI-Bot

Die Gäste haben verschiedene Möglichkeiten, den KI-Bot für ausgewählte grüne und blaue Orte zu nutzen. Der Bot kann über die Webseite, einen QR-Code vor Ort, auf dem Quartett oder durch individuelle Werbung der Städte erreicht werden.

► Über die Webseite:

- Die Gäste besuchen die Webseite "lieblingsgruen.online" und navigieren zu den Seiten der Orte, die einen KI-Bot unterstützen. Dort finden sie einen direkten Link oder Button, um den KI-Bot zu starten.

► **Optional: QR-Code vor Ort:**

- Nach Prüfung mit der Stadt an den ausgewählten Orten sind QR-Codes angebracht, die direkt zum KI-Bot führen. Besucher scannen den QR-Code mit ihrem Smartphone und werden automatisch zum KI-Bot weitergeleitet, der ihnen dann Informationen und Interaktionen bietet.

► **QR-Code auf dem Quartett:**

- Auf den Quartettkarten der entsprechenden Orte ist ebenfalls ein QR-Code abgedruckt. Spieler können den QR-Code scannen, um während oder nach dem Spiel weitere Informationen und interaktive Erlebnisse über den KI-Bot zu erhalten.

► **Individuelle Werbung durch die Städte:**

- Die Städte haben die Möglichkeit, den QR-Code individuell auf ihren eigenen Plattformen zu bewerben, wie beispielsweise auf Social Media, ihrer Webseite oder in gedruckten Materialien wie Flyern und Broschüren. Dies liegt in der Eigenverantwortung der Städte und ermöglicht es ihnen, den Zugang zum KI-Bot flexibel und kreativ zu gestalten.

Städte, die den KI-Bot nutzen, positionieren sich als zukunftsorientierte Gemeinden und können ihr Image verbessern. Der Bildungseffekt durch Schulungen zur Erstellung der Bots stärkt die technischen Fähigkeiten der Teilnehmenden und bietet Flexibilität, da Städte wählen können, ob sie eine Agentur beauftragen oder selbst tätig werden. Insgesamt ist der KI-Bot eine innovative Lösung, die sowohl die Attraktivität der Orte als auch die technischen Kompetenzen der Städte erhöht.

QUARTETT

ANALOGE ZUSATZ-VERMARKTUNG

Das Quartett-Spiel dient als analoge Ergänzung zur digitalen Vermarktung und verbindet die 20 Städte der AboutCities auf spielerische Weise. Jede Stadt liefert Informationen zu bestimmten Kategorien, die in den Quartettkarten dargestellt werden. Das Spiel fördert das Bewusstsein für die Bedeutung von Stadtgrün oder -blau und nachhaltigen städtischen Projekten.

Beispiel Karten:

BREMERHAVEN



Die Stadt am Meer

Einwohnerdichte pro km ² (2022)		1344
Frei/Grünfläche an Gebietsfläche (2023)		58,7 %
Heißester Tag in °C (2023)		30,6 °C
Gesamtniederschlag in mm (2023)		1038,4 mm
Natur-/Artenschutz in % (2022)		26,1 %

HAMELN



Die Rattenfängerstadt

Einwohnerdichte pro km ² (2022)		565
Frei/Grünfläche an Gebietsfläche (2023)		78,6 %
Heißester Tag in °C (2023)		34,4 °C
Gesamtniederschlag in mm (2023)		981,2 mm
Natur-/Artenschutz in % (2022)		3 %



CITY-QUARTETT



about cities
Städte in Niedersachsen

Mehr Infos und zentrale Werkzeuge zur Klimastrategie im niedersächsischen Tourismus finden Sie unter:



about cities
Städte in Niedersachsen

ABOUTCITIES



Wir sind die AboutCities

21 Städte in Niedersachsen, die sich zusammenschlossen haben, um den Städtetourismus in unserem Bundesland zu fördern. Auf einer gemeinsamen Plattform stellen wir Informationen für gelungene Städtereisen bereit und setzen uns aktiv für die Weiterentwicklung unserer Orte und Regionen ein. In diesem Quartettspiel lernen Sie uns näher kennen und entdecken dabei vielleicht auch Kennzahlen, die Sie noch nicht kannten.

Finden Sie auch die vier 'Nicht-About-Cities-Städte', die nicht in Niedersachsen liegen? In einigen Kategorien weisen diese besonders hohe Werte auf und können strategisch bei der Trumpf-Variante eingesetzt werden.

Wir wünschen viel Spaß!

Inhalt:
 ~ 24 Karten/Städte
 ~ 6 Quartette mit jeweils 4 Karten
 ~ 5 Kategorie-Karten
 ~ 1 Spielanleitungskarte

QUARTETT

Spielanleitung

Anzahl Spieler: mind. 3

- Die Karten werden gemischt, gerecht an alle Spieler:innen verteilt und verdeckt für die Anderen aufgefächert in der Hand gehalten.
- Die Spieler:in/der Spieler links vom Kartengeber fragt eine beliebige Person nach einer Karte z.B. „Wassertropfen 1“. Die muss bereits selbst eine Karte des Quartetts besitzen. Wenn die gefragte Person die Karte hat, muss sie der Fragenden gegeben werden.
- Die fragende Person ist so lange an der Reihe bis die Gefragte die gesuchte Karte nicht hat. Als nächstes ist die gefragte Person an der Reihe.

Ziel: ein komplettes Quartett auf der Hand zu haben.

*Ein Quartett setzt sich aus jeweils vier Karten mit dem gleichen Symbol zusammen:

- Tropfen (1 - 4)
- Thermometer (1 - 4)
- Baum (1 - 4)
- Käfer (1 - 4)
- Bark (1 - 4)
- Karte (1 - 4) für Auswärtstädte

TRUMPF

Spielanleitung

Anzahl Spieler: mind. 2

Es wird vorab vereinbart, welcher Wert bei einer Kategorie gewinnt (Höchster oder Niedrigster).

Die Karten werden gemischt und an alle Spieler:innen verteilt. Das Blatt wird so gehalten, dass jede Spieler:in nur seine oberste Karte sehen kann.

Die Spieler:in links vom Kartengeber nennt eine Kenngröße ihrer obersten Karte z.B. „Hitze rekord: 31,5 °C“. Alle Mitspieler:innen müssen ebenfalls ihren Wert in dieser Kategorie nennen.

Die Spieler:innen mit dem höchsten (oder niedrigsten) Wert gewinnt die Karten der Runde. Wenn der Wert gleich ist, wird eine andere Kategorie genannt.

Als nächstes ist die Gewinner:in der Runde an der Reihe.

Ziel: alle Karten zu besitzen

KATEGORIE

Einwohnerdichte
pro km² (2022)

Die Einwohnerdichte gibt an, wie viele Menschen auf einer bestimmten Fläche leben. Angesichts einer teilweise zunehmenden Urbanisierung ist es entscheidend, die verfügbare Fläche effizient zu nutzen. Eine hohe Versiegelung der Flächen führt zu Hitzeinseln und beeinträchtigt das ökologische Gleichgewicht. Durch eine nachhaltige Nutzung der Flächen können Städte widerstandsfähiger gegenüber den Auswirkungen des Klimawandels werden. Es ist notwendig, den Flächenverbrauch zu minimieren und Raum für Grünflächen und Lebensqualität zu schaffen, um die Gesundheit der Bewohner zu fördern und die Städte lebenswerter zu gestalten.

INITIALISIERUNG ZEITPLAN, BUDGET & VERANTWORTLICHKEITEN INSGESAMT

Zeit-spanne	Aktivität	Ziel	Zuständigkeit
1-2 Monate	Programmierung	Aufsetzen der Lieblingsgruen.online Seite	Agentur oder Koordinationsstelle
2 Monate	Vorlage Content einholen	Fertige Vorlage für Informationen je Ort	Steuerungsgruppe
2 Monate	Content einpflegen	Inhalte auf die Webseite bringen	Alle DMO & Steuerungsgruppe
2-3 Monate	Avatar erstellen	Ein Avatar grün, Ein Avatar blau	Agentur oder über KI-Schulung
1 Monat	Erstellung Vorlage Videoteaser	Prompt und Vorlage für Video-Generierung	Steuerungsgruppe
2-3 Monate	Sammlung der Inhalte	s. oben Vorlage Informationen je Ort	Alle DMO & Steuerungsgruppe
	Videos erstellen	Jeder Ort besitzt ein Video mit entsprechendem grünen oder blauen Avatar	Alle DMO & Steuerungsgruppe
2 Monate	Programmierung	Aufsetzen des Bots für die jeweiligen 4-5 Orte	Agentur oder/und Auswahl an DMO
	QR-Code erstellen	Zugang zum Bot über QR Code	Jeweilige DMO
1 Monat	Informationen einholen	Infos nach Kategorien liegen von allen Städten vor	Alle DMO
2 Wochen	Zusammenführen	Finales Layout steht (ggf. basierend auf Zuarbeit von Teejit)	Steuerungsgruppe
1 Monat	Auflage abfragen und in den Druck	Quartetts gehen an alle DMO	Steuerungsgruppe

PROJEKTGRUPPE

- **Verden**
- **Hameln**
- **Bremerhaven**
- **Hannover**